

顧客体験こそが経営戦略の根源
いま求められるエグゼクティブ層の変革！

ELT

**EXPERIENCE-LED
TRANSFORMATION
SUMMIT**
FOR EXECUTIVE

シニアマネジメントレベルの人材に向けた
1日集中型カンファレンス

参加・協賛ご案内

2020年8月27日(木) 東郷記念館

2020/3/30 版

What is ELT Summit?



大手企業のデジコンメーカーが一堂に会して 体験を核にした企業変革の本質を知り・学ぶ1日集中カンファレンス

欧米では盛んなCMOなどのCクラスのビジネスエグゼクティブを対象イベント。しかし日本ではCクラスにふさわしい、内容の伴ったイベントがこれまでありませんでした。

そこで、これまでのアドテックやサミットといった国際カンファレンスの実績をベースに、2018年、初めてCレベル向けサミットを開催。米国CMOサミットの主催者を招き、世界トップ企業のCレベル人材が何を学んでいるのか？ 彼らが掲げる「顧客体験を核とした企業変革」に必要なこととは何か、に触れる機会を設けたところ、新たな視座が得られると好評でした。

それを受けて第2回を実施。前回の声を反映させ、さらに充実した内容で実施します。オリンピックイヤーに、企業変革を本格スタートするきっかけになるイベントです。

【概要】

時期：2020年8月27日(木) 13:30～受付

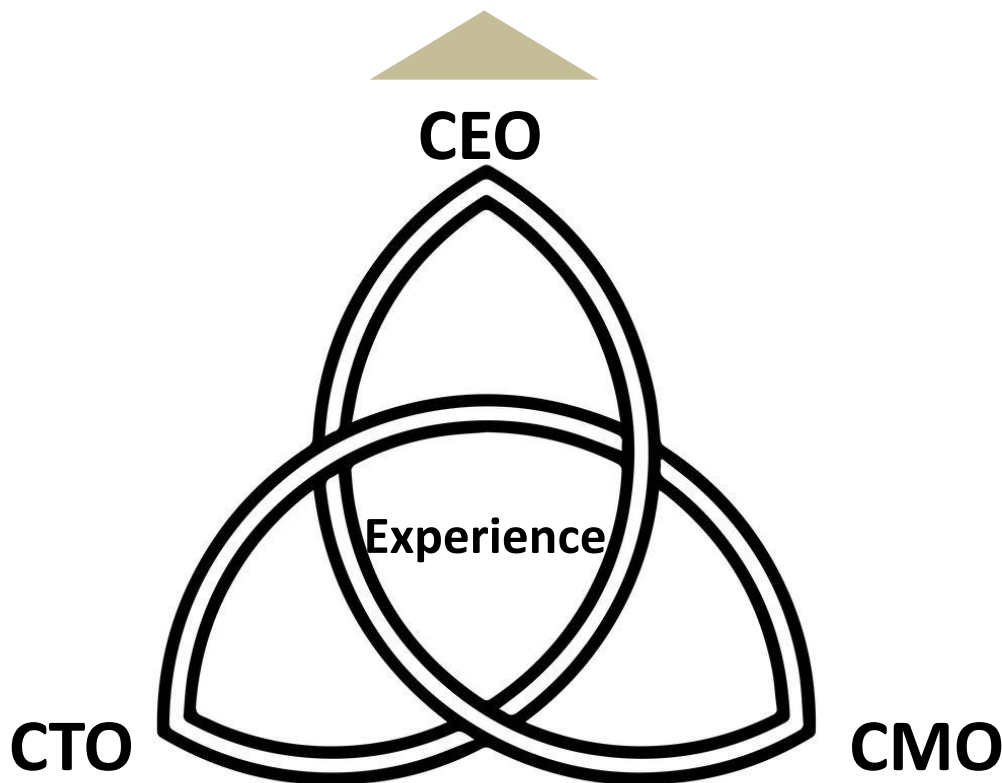
場所：東郷記念館 / 東京都渋谷区神宮前1丁目5-3

参加：80名限定(ブランド企業40名、パートナー企業40名) * 審査あり

主催：Comexposium Japan株式会社

テーマ:CEO、CTO、CMOが三位一体となり、 変革に向けた「Transformation Journey」を描く

Transformation



マーケティング業界においては、日々様々なトレンドワードが出てきます。しかし、マーケティング部門がトレンドを追いかけても、それはあくまで一時的なものにしかすぎず、企業全体の成長スピードはさほど上がりません。

現在、グローバルで注目を集め、高成長を続けている・期待されている企業は、いずれも顧客体験を中核に据え、その体験を、顧客の期待・想像を超える形で提供し続けているところばかりです。

「顧客体験に対する企業のビジョンを明確にし、その戦略を打ちを立てる」「最適な体験を届けるためのデザイン設計とそこに必要なテクノロジーを理解し、実践する」。

こうした、体験を核にした企業変革を最適に実施していくためには、CEOが掲げるビジョンとリーダーシップはもちろんのこと、マーケティング戦略を担うCMO、そして最適な体験を届けるために必要なテクノロジーを担うCTOがその両翼となり、三位一体となって推進していくことが欠かせません。

今回のELT SUMMITは、顧客体験を核にした企業変革にむけた「Transformation Journey」を三位一体となって描くために必要なことやその事例をシェアする場とします。次世代を含むCEO、CMO、CTOと、それに比する中核となる人材が集まり、日本企業の変革を推進することを目指します。

プログラム

*変更する場合がございます。

13:30	受付開始
14:00	【基調講演】カインズ 高家 正行氏
14:40	Premium Presentation
15:10	休憩
15:25	Round Table Discussion
16:15	休憩
16:30	【特別講演】
17:00	Insight Presentation
17:30	休憩
17:40	Wrap up Session
18:15	Dinner Party
19:30	終了



高家 正行
カインズ
代表取締役社長

【基調講演】 顧客を核とした企業変革の本質とは



就任以来、IT小売企業への変革を加速しているカインズ。「Find in CAINZ」や「CAINZ PickUp Locker」など、顧客の買い物体験を向上するデジタル施策の実施を推進しています。さらに、2020年1月には東京・表参道に新たなデジタル拠点「CAINZ INNOVATION HUB」を設置し、その歩みはますます加速しています。今回、こうした企業変革をリードする高家氏に、体験を核とした企業変革を実践するために、マネジメント層が行うべきことについて語っていただきます。



パートナー企業の参加・協賛について

■参加(パートナー枠)

*金額はすべて税別

パス種別	金額	内容
Summit Pass	¥350,000	すべてのプログラムに参加可能(限定25枚)。

■協賛

スポンサー メニュー	金額	枠数	パス 枚数	内容
Premium Sponsor	¥5,000,000	1	5	冠スポンサー。参加者全員に向けたプレゼンテーション(30分間) + パーティー主催
Presentation Sponsor	¥3,000,000	3	3	30分間のプレゼンテーション。参加者全員に向けたプレゼンテーション。時間指定不可。
Roundtable Sponsor	¥2,000,000	1	2	参加者全員で実施する、60分間のRound Table Discussion のテーマ設定、当日の進行など

<参考> 前回参加の主な企業

アクセンチュア株式会社
 株式会社アドフレックス・コミュニケーションズ
 株式会社AJA
 アメリカン・エクスプレス・インターナショナル
 アサヒビール株式会社
 アスクル株式会社
 アクサダイレクト生命保険株式会社
 バイドゥ株式会社
 CENTRE FOR THE DIGITAL FUTURE
 CRITEO株式会社
 デル株式会社
 株式会社電通
 株式会社ディノス・セシール
 Dropbox Japan 株式会社
 株式会社ファミリーマート
 株式会社フォリオ
 株式会社GABA
 株式会社博報堂
 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ
 株式会社日比谷花壇
 株式会社ホットリンク
 株式会社 日本HP
 株式会社アイ・エム・ジェイ
 Indeed Japan株式会社
 株式会社インテージ

株式会社ジェーシービー
 株式会社JTB
 キッコーマン食品株式会社
 キリンビバレッジ株式会社
 株式会社コメ兵
 株式会社LIFULL
 マツダ株式会社
 株式会社メルカリ
 株式会社 Mizkan Holdings
 株式会社 Moonshot
 MZ
 NIPPON TELEVISION NETWORK
 CORPORATION
 パーソルキャリア株式会社
 ローム株式会社
 株式会社セールスフォースドットコム
 株式会社サンリオ
 株式会社セガゲームス
 SMBC日興証券
 スターバックスコーヒージャパン
 住友生命保険相互会社
 株式会社TABI LABO
 U-CAN Inc.
 ヤフー株式会社
 ヤマハ株式会社

ほか



【お問い合わせ】
Summit運営事務局

Comexposium Japan株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木6-15-1
E-mail team@comexposium-jp.com
Tel 03-5414-5430
Fax 03-5414-5431