

2020年2月26日

各位

「Brand Summit Spring」開催延期と今後について

2月21日にご案内いたしました Brand Summit Spring の開催延期に関する今後の対応についてお知らせいたします。

延期開催は、2020年夏以降を予定しております。具体的な場所・日程については、事態の状況を注視しつつ、3月中旬～下旬を目途にご連絡差し上げたく存じます。

ついては、すでにお申込み済みのご協賛および参加パスにつきましては、すべて事務局側にて延期のお手続きを進めさせていただきます。もし、延期をご希望されない場合は、協賛及び参加パスの全額を返金いたします。

9年前の2011年に Brand Summit がスタートした時は、東日本大震災を乗り越え、経済が落ち込む時期だからこそマーケティングの力を示そうということに共感いただいたの開催でした。

それ以来、延べ約2,500名の方々が集い、最新情報を共有し、ディスカッションを重ねるなど、ここを起点としたよりよい取り組みを生み出す場となってきた本サミット。

今また、マーケティングの力が必要とされています。

引き続きチーム一同、参加予定の皆さまのビジネス機会損失を少しでも埋められるように、最大限に調整させていただきます。

上記につきまして、ご理解、ご了承いただけますと幸いです。

最後になりましたが、事態の沈静化、皆さまのご安全を心よりお祈りいたします。

Comexposium Japan

代表取締役

古市優子