

ブランドマーケターが一堂に集う合宿型の国際カンファレンス

Brand Summit One to One - Autumn -



参加・協賛ご案内

BRAND SUMMIT
ONE to ONE
— AUTUMN —

September 17th-20th, 2019
@ SHIROYAMA HOTEL Kagoshima

2018年12月14日現在

What's Brand Summit ?



完全招待制 & 合宿形式の国際カンファレンス 広告主企業の意思決定者・エキスパートが一堂に会し ブランド向上、マーケティングイノベーションについて議論

企業の広告、マーケティングのマネージャークラスと広告会社、メディア、デジタルソリューションパートナーのエキスパートが一堂に会する、完全招待制かつ合宿形式の勉強会・国際会議。オフサイトで業界のエキスパートたちが宿泊しながら、次のトレンドやイノベーション、最新事例、課題や解決策についてディスカッションします。ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られます。エキスパート同士の「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、今後のビジネスを進化させる場として機能しています。

【概要】

時期：2019年9月17日(火)～20日(金) 3泊4日

場所：SHIROYAMA HOTEL Kagoshima

参加：300名限定 * 審査あり

主催：Comexposium Japan株式会社

ブランド企業の参加目的

①次の時代を動かすキーワードをいち早くキャッチ

→ブランド企業によるセッション、パートナーのプレゼンを多数以上実施。それらを通じて業界トレンドの把握、課題の共有、最新事例のインプットができます。クローズドな場だからこそ話せる内容も多く、ほかでは得られない情報・知見を得ることができます。世界中でカンファレンスを行っているからこそ、業界最先端を反映させたプログラムをご提供します。



②思考の整理と新たな視座の獲得

→日常業務にとらわれず、与えられた時間をフルに使い、今そこにある課題を向き合います。非日常的な空間の中では、これまでに考えたこともない斬新なアイデアが醸造されます。参加者同士で特定のテーマについて議論する「ラウンドテーブルディスカッション」など、意見をアウトプットする機会も設けています。業種・業態が異なる人達との深いディスカッションを通じて自らの思考が整理され、新たな視座の獲得につながります。



③企業・業界を超えたネットワークの構築

→国内外のトップエグゼクティブが、オフサイトという特殊な環境で3泊4日過ごすことで、知りたいことを聞ける、相談できる人的ネットワークを作ることができます。宿泊を伴うことを活かし、ディナーパーティーやランチ、パートナー企業とのOne to One Meetingなどのネットワーキングの場を多数設けています。毎年、多くのビジネス（受発注、提携など）がサミットにて生まれています。



2018年 主なセッション

キーノートには、経営の最前線にいる松本氏からは、マネジメント層の進化・変化のために必要なこと、米国P&GでVPを務めた和田氏からはブランドの本質について、そして米国から参加のジェン・ウィリー氏からは、ジェンダーイクオリティがなぜ必要なのかについて語ってもらいました。

23rd, 17:20 - 18:10

Opening Keynote

Think Big – Innovate to create organization that thinks and profits.

「Think Big—考え、儲かる組織へのイノベーション」



松本 晃

カルビー株式会社
シニアチーフアーマン

Akira Matsumoto

Calbee Inc.
Senior Chairman

- What you need to change in order to create an organization that thinks and profits.
- Regardless of the AI era, creativity is desired – we need people who think and are creative.
- How to survive in the global market – what kind of human resources are vital for Calbee to proceed in the global market and increase its brand value.
- Need of innovation and how to achieve the goals for future projects.

- 考える、儲かる組織になるためになにを変えなければならないか
- AI時代と関係なく求められる創造性 — 考える人、創造性のある人こそ求められるという話
- 海外でどう戦うか — 海外展開を推し進めるカルビーにおいて、ブランドを高めるためにどのような人材が何をしているのか？
- 今後を見据えたプロダクトでのイノベーションの必要性、どう実現するか

24th, 09:15 - 10:05

Keynote #2

Marketing Needs Fostering Love



和田 浩子

Office WaDa
代表

Hiroko Wada

Representative, Office WaDa
Consultant

Former vice president of Proctor and Gamble, President of Dyson Japan, President and COO of Japan Toys R Us, Hiroko Wada speaks at our Brand Summit. Who owns the brand? Now that digital communication became the standard, we need to think of the real component of marketing. In this keynote, vast amount of time will be allocated to interactive communication with the participants.

米プロクター・アンド・ギャンブル社のヴァイス・プレジデント、ダイソン日本支社の代表取締役社長、日本トイズラス代表取締役社長兼最高業務執行責任者(COO)を歴任した和田浩子氏がBrand Summitで登壇！ブランドとは、一体誰のものなのか — デジタルコミュニケーションが当たり前なものとなった今、考えなければいけないブランディングの本質的な構造について、お話します。インタラクティブなコミュニケーションにも、多くの時間を割く予定です。参加者も共に思索する、濃密な時間を作っていきます。

25th, 09:00 - 09:40

Workshop A-1 [5F]

Challenge to the Unknown Mars – Latest Brand Development and the Ideal Relationship with Agencies

未知なる火星への挑戦 ～最先端のブランド構築、そして理想的なエージェンシーとの関係づくり



堀 宏史
情報堂
第1クリエイティブ局長 部長

Hiroshi Hori
HAKUHODO
Creative Division 1,
Executive Manager



井上 歩乃花
株式会社ITコミュニケーションズ
ビジネスソリューション部

Honoka Inoue
IT Communications Ink.
Business Solution Div.



甲斐 博一
株式会社 日本HP
パーソナルシステムズ・
マーケティング部 部長

Hirokazu Kai
HP Japan
Personal Systems Marketing,
Director

25th, 09:00 - 09:40

Workshop A-2 [4F]

To Those Worried about Gender Management Do Companies Really Profit from Women Empowerment?

女性マネジメントに悩む皆さんへ 女性活躍で本当に企業は儲かるのか?



倉橋 美佳
株式会社ベンシル
代表取締役社長COO

Mika Kurahashi
Fendi Co.,Ltd
COO



米田 恵美子
株式会社はなまる
マーケティング部長

Emiko Yoneda
Hanamaru, Inc.
Marketing Director



吉柳 さおり
ベクトルグループ
取締役社長

Saori Kiryu
VECTOR GROUPE
Vice president

25th, 09:00 - 09:40

Workshop A-3 [3F]

How Do You Survive in a Limited Business Area? Top Regional Company Talk About Regional Revitalization

限られた商圏でどう戦うか?地域トップ企業が語る、地方創生。



中尾 清一郎
竹園新聞社
代表取締役社長

Seiichiro Nakao
SAGASHIMBUN
PRESIDENT



加藤 雅章
株式会社ロボット
執行役員 コミュニケーション開発本部
本部長

Masaaki Kato
Executive Officer
ROBOT COMMUNICATIONS INC.

25th, 09:00 - 09:40

Workshop A-4 [2F]

Rethink Brand Safety Now

今、改めて考えるブランドセーフティー



吉田 大樹
株式会社サイバー
コミュニケーションズ
マネージャー

Hiroki Yoshida
CYBER COMMUNICATIONS INC.
Manager



菅原 健一
Moonshot Inc.
CEO

Kenichi Sugawara
Moonshot Inc.
CEO



小出 誠
美生堂ジャパン株式会社
メディア統括部長

Makoto Koide
Shiseido Japan CO.,Ltd
Department Director

サミット協賛のメリット

1. ビジネスを成長・加速させる人脈づくり

参加するブランド企業は、成果をあげたい、課題解決したい、さらなる効率化・利益向上を図りたいという意欲ある決定権者ばかりです。3泊4日を有効に使い、彼らの課題や今後の目標に寄り添うことで、強固な人的ネットワークを作ることができます。そのつながりは、サミットを終えてからのビジネスにも直結していきます。また、自社の商品・サービスを多くのブランド企業に知ってもらい、アドバイスを貰うなどして改善につながられます。



2. 次の展望、ビジネス拡大の機会を発見

ブランド企業だけではなく、ほかのパートナー企業参加者とのつながりもできます。彼らの考え方やソリューションのメリット、活用事例などを知ることで、提携・協業パートナーの発見につながり、さらなるビジネス拡大につながります。

また、海外のネットワークを通じた、スピーカー、パートナーの参加も見込まれますので、海外展開を加速させたい、またはこれから行おうと考える企業にとっても役立つ場となります。



3. マネジメント層のさらなるスキルアップ

サミットは、様々な業種のブランド企業、パートナーのトップエグゼクティブたちと、オフサイトで3泊4日過ごし、最新動向やビジネスの課題に向き合って議論する機会でもあります。彼らとの深いディスカッションを通じて、人脈づくりはもちろん、企画・アイデア、論理的思考など、マネジメント層に必要なビジネススキルを高めることにもつながります。



4. グローバルも視野に入れたブランド向上

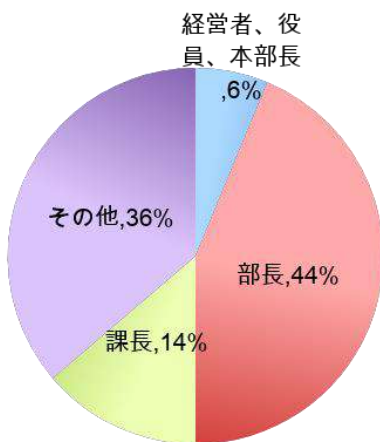
Comexposium社のSummitは20年以上、世界7カ国11都市で開催されるエグゼクティブプログラムとして、海外に向けても情報発信しています。日本においても、日本のマーケターが世界で戦うために必要な知識・情報を得てスキルを磨く場として認識されています。国際カンファレンスを協賛することで、世界に向けた日本の成長をサポートする業界のリーディングカンパニーとしてのブランド構築をグローバルを視野に入れて高めることができます。
*世界で行われるカンファレンスの参加・協賛についての相談も可能です



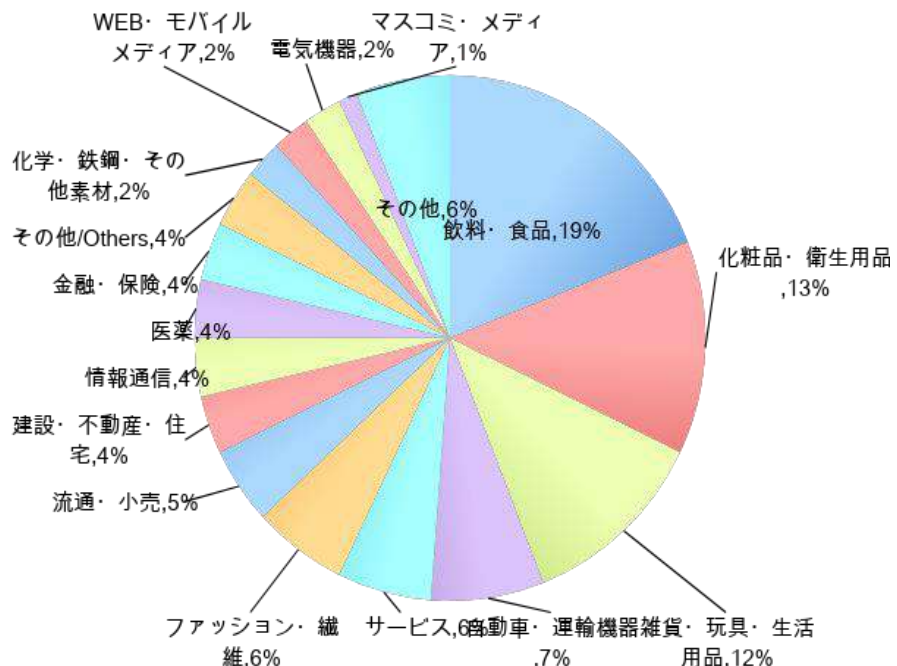
2018年 参加者の主な声

- ・ デジタルマーケティングだけでなく、経営目線からのマネジメントについても学ぶ機会があったのが良かった。全体を通して、非常に中身の濃い3日間だった。
- ・ このレベルの人達が300人以上も集まって話せるというだけで、非常に素晴らしいイベント。
- ・ 直接テクノロジーベンダー、ソリューションベンダーの経営に近い方と話すことで、「こんなことができないのか？」と疑問に思っていたことについての的確なアドバイスをもらえたり、業界の流れを教えてもらえ、有益だった。
- ・ 業界が違うからこそ、様々な企業の方から取り組みや事例などを聞いたのは参考になった。
- ・ テーブルディスカッションや質問しやすい雰囲気の方科会と、いろいろなプレゼンを聞いて考えたことや感想をアウトプットできる機会がたくさんあったのが良かった。
- ・ たくさんのデジタルマーケティングツールを一度に知る機会としても有効。参加ブランドの中に、それらをすでに活用している企業があるので、その場で状況を知ることができ、検討に入りやすい。
- ・ キーノートにジェンダーイクオリティやグローバル市場で成長するためのマネジメント視点などが盛り込まれていたのが良かった。どうしても目の前の仕事に追われてしまいがちになる中で、より高い視座で仕事をしなければという気持ちが高まり刺激になった。

ブランド企業 役職別分布



ブランド企業 業種



2018年ブランド広告主参加者 104 名

スリーエム ジャパン株式会社
株式会社アダストリア
アディダス ジャパン株式会社
全日本空輸株式会社
アメリカン・エクスプレス・インターナショナル
アルヒ株式会社
旭化成ホームプロダクツ株式会社
アットホーム株式会社
アウディジャパン株式会社
バカルディ ジャパン 株式会社
株式会社ビズリーチ
カインズ株式会社
株式会社CmerTV
コーチ・ジャパン
株式会社クレディセゾン
第一三共ヘルスケア株式会社
デル株式会社
株式会社デルフィス
合同会社DMM.com
Elyland LLC
江崎グリコ株式会社
ハーゲンダッツ ジャパン株式会社
株式会社はなまる
株式会社日比谷花壇
ハウス食品グループ本社株式会社
株式会社 日本HP
Indeed Japan株式会社
株式会社伊藤園
日本航空株式会社
日本ピザハット株式会社
日本たばこ産業株式会社
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
株式会社イオン銀行
株式会社カネボウ化粧品
花王株式会社
KDDI株式会社
日本ケロッグ合同会社
日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社
近畿日本鉄道株式会社
キリン株式会社
九州旅客鉄道株式会社
ライフネット生命保険株式会社
ライオン株式会社
ラグジュアリーカード
LVMH モエヘネシー・ルイヴィトン・
ジャパン
株式会社mediba
株式会社メディプラス
森下仁丹株式会社
株式会社モスフードサービス
Machine Zone Japan K.K.
日本ロレアル株式会社
株式会社日本旅行
株式会社ニトリホールディングス
株式会社NTTドコモ
オムロンヘルスケア株式会社
株式会社オリエンタルランド
P&G
パーソルキャリア株式会社
RIZAPグループ株式会社
株式会社サンリオエンターテイメント
参天製薬株式会社
資生堂ジャパン株式会社
SMBC日興証券株式会社
株式会社エス・エム・エス
損害保険ジャパン日本興亜株式会社
株式会社宙オリエンタル
株式会社ストライプインターナショナル
住友生命保険相互会社
三井住友カード株式会社
サントリーホールディングス株式会社
株式会社サン・アド
テーブルマーク株式会社
Tastemade Japan 株式会社
株式会社東京個別指導学院
東急リバブル株式会社
株式会社トリドールホールディングス
トヨタ自動車株式会社
株式会社TSI ECストラテジー
ワタベウェディング株式会社
株式会社WOWOW
ヤマサ醤油株式会社

2018年スポンサー企業

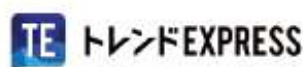
Premium Sponsors



Gold Sponsors



ONE.MEDIA



Silver Sponsors



Bronze Sponsors



Premium Partner



Partners



プログラム予定

*プログラムは変更する場合がございます

Day1 September 17th	
14:00	Registration Open
19:00	Dinner Gala

Day2 September 18th	
8:00	Networking Breakfast
9:00	Special Morning Session
10:00	Opening Keynote
11:00	Premium Presentation
11:30	Networking Break
11:50	Presentation #1
12:10	Presentation #2
12:30	Networking Lunch
13:50	Round Table Discussion #1
15:05	Presentation #3
15:25	Presentation #4
15:45	Round Table Discussion #2
17:00	Keynote
18:00	Networking Break
18:45	Dinner Party
20:15	The end of DAY

Day3 September 19th	
8:00	Networking Breakfast
9:00	Presentation#4-6
10:00	Official Session#1-3
11:00	Presentation#7-9
12:00	Official Session#4-6
13:00	Networking Lunch
14:00	One to One Meetings
18:00	Dinner Party
19:30	The end of DAY

Day4 September 20th	
	Departure

パートナー企業の参加・協賛について

■参加

パス種別	早割金額※4/30まで	金額	内容
Business Pass	¥590,000	¥650,000	1人部屋スイートルーム。one to one を最大で10枠ご提供します。
Regular Pass	¥390,000	¥450,000	1人部屋。one to one を最大で8枠ご提供します。
Economy Pass	¥290,000	¥350,000	2名1室の相部屋。one to one を最大4枠ご提供します。

■協賛

スポンサーメニュー	金額	枠数	パス枚数	内容
Premium Sponsor	¥4,500,000	1	4	冠スポンサー。メイン会場で参加者全員に向けたプレゼンテーション(30分間)。時間帯については応相談。
20 mins Presentation Sponsor	¥3,000,000	4	2	メイン会場で参加者全員へプレゼンテーション(20分間)。日程・時間指定不可。
Breakout Presentation Sponsor	¥2,500,000	6	2	3つの部屋に分かれて3社同時に25分プレゼンテーション。 1社2回同じ内容を行う。参加者の2/3に対してプレゼンテーション可能。
Brand Only Workshop (Breakfast/Lunch)	¥2,800,000	2	2	広告主のみ対象にワークショップ実施。(朝食or昼食をはさむ)
Round Table Sponsor	¥2,500,000	2	2	60分間のラウンドテーブルディスカッション。内容は事前に事務局確認
Breakfast Sponsor	¥1,500,000	2	1	朝食時にメイン会場で参加者全員へプレゼンテーション(10分間)。
Lunch Sponsor	¥1,500,000	2	1	昼食時にメイン会場で参加者全員へプレゼンテーション(10分間)。
Party Sponsor	¥1,500,000	2	1	ディナー時に参加者全員へ挨拶(5分程度)。

*すべて税抜 * ウェブサイトから参加・協賛申込が可能です



BRAND SUMMIT
ONE to ONE
— A U T U M N —

【お問い合わせ】

Brand Summit運営事務局

Comexposium Japan株式会社

〒106-0032

東京都港区六本木6-15-1

E-mail imedia@comexposium-jp.com

Tel 03-5414-5430

Fax 03-5414-5431