

ad:tech kyushu 2018



AFTER SHOW REPORT

1. ad:tech kyushu 2018 イベント概要
2. スポンサー&パートナー
3. キーノート/公式セッション/展示会場
4. 会場の様子
5. 人気セッションランキング
6. 参加者の情報

1. ad:tech kyushu 2018 イベント概要



名称：ad:tech kyushu 2018
日時：2018年4月17日（火）
会場：ホテル日航福岡
総来場者数：834人
協賛・出展：21社 パートナー：3
公式スピーカー：54名

2014年以来、4年ぶりの開催となった ad:tech kyushu 2018 は、オープニングキーノート、クロージング・パネルディスカッションのほか、8つの公式セッションが行われました。今回は、ダイレクトマーケティングだけでなく、地域に強固な基盤を持つ企業の取組事例など、セッションテーマも多岐にわたりました。また、展示会場には広告・マーケティングに関する様々なサービス、ソリューションを持つ企業が出展しました。当日の来場者数は、事前目標の600名を大幅に上回る834名。キーノートに米国・Amazonの副社長が来日し、日本初講演を行うことから注目度も高く、九州のみならず、東京、関西エリアからも来場者を集めました。

さらに、出展企業の中から14社が展示会場のステージでプレゼンテーションを行いました。セッション終了後のネットワーキングパーティーの参加も多く、知識・情報を得るだけでなく、参加者同士の貴重な交流の場ともなりました。

2. スポンサー&パートナー

Premium Sponsor



Sponsors / Exhibitors



Partners



3. キーノート／公式セッション／展示会場

音声など新たなテクノロジーが生活者の体験価値と行動に与える影響について議論

オープニングキーノートには、米Amazonより、Amazon Payのバイス・プレジデントで、グローバル展開の責任者でもある、パトリック・ゴティエ氏が「Amazon PayのもたらすConnected Commerceの未来像」をテーマに、日本で初講演を行いました。同社のAlexa、Amazon GOといった最新テクノロジーが、今後の顧客の買い物を変えていくことについて言及。「1995年のEコマース、2006年のモバイルコマースを経て、2017年は音声という新しいUIによるコマースがスタートした。それを成功させるためには、支払いに関する不安・手間を取り除く、パートナーを拡大する、信頼が大切。特に、オンラインにおける物事の決定には信頼が最も重要な要因」と語り、78%もの人がショッピングを選ぶ上で信頼が大切と回答している数値を示し、だからこそ「決済における信頼・安心をケアしなければならない」と話しました。

その後に行われた公式セッションは、開催前に行った地元企業へのヒアリングを参考に、「地域有力企業のデジタル施策」、「オウンドメディアと動画の活用」、「各種データの有効活用」、「リアルxデジタルによる顧客体験」などテーマに、地元企業だけでなく東京・大阪に本社を置く大手企業が登壇してディスカッション。「動画活用」のセッションでは「動画を活用の前に、企業としてどのような顧客から愛されたいのか、しっかり理想の顧客像を描いていますか」と問いかけるなど、単なるHow toではなく、ブランドのあり方、戦略・組織的に取り組むための考え方など、本質をとらえた議論が行われました。

クロージングパネルセッションでは、それまで語られてきた「新たなテクノロジー」をいかに実践するかに関する具体的なビジョンが、地元企業を中心に語られました。出展エリアでは、九州でビジネスを拡大させたい東京・関西エリアの企業が出展。出展企業のセミナーにも各社のサービスや事例が聞けるとあって、多くの人が集まりました。



4. 会場の様子

地元九州エリアの企業や通販事業者、広告会社をはじめ、全国からも数多く来場。出展ブースエリアで、ビジターパスで聴講できる公式セッションをもうけたことにより、展示会場には常に参加者が滞在して賑やかさが継続していました。



5. 人気セッションランキング

adtech kyushu 2018 👍 人気ランキング

A-4 今こそ知りたい! ECにおける動画マーケティング

- 菅原 健一 スマートニュース株式会社 ラージアカウントセールス責任者
青木 耕平 株式会社クラシコム 代表取締役
明石 ガクト ワンメディア株式会社 代表取締役



A-2 新規顧客獲得とエンゲージメント両立のためのメディア活用法

- 西井 敏恭 オイシックスドット大地
岩田 慎一 ライフネット生命保険株式会社
山代 真啓 株式会社メルカリ / メルベイ
山崎 茂樹 株式会社ストライプインターナショナル



A-5 最高のショッピング体験を顧客へ

- 倉橋 美佳 株式会社ベンシル
柘植 泰孝 エーザイ株式会社
米田 由紀子 株式会社スターフライヤー
林 直孝 株式会社バ Rilco



B-4 百戦錬磨の通販担当者が今大事にしていること

- 月成 信裕 株式会社博報堂DYデジタル
竹盛 晋也 味の素株式会社
田中 耕太郎 有限会社九南サービス
株式会社自然の都
福井 貴啓 小林製薬株式会社



A-3 成果をあげる! データドリブンマーケティング最前線。

- 徳久 昭彦 D.A.コンソーシアム
ホールディングス株式会社
柴田 貞規 株式会社Handy Marketing
邑橋 克昌 技研商事インターナショナル
株式会社
五島 淳 株式会社 電通デジタル
近藤 洋司 株式会社Gunosy

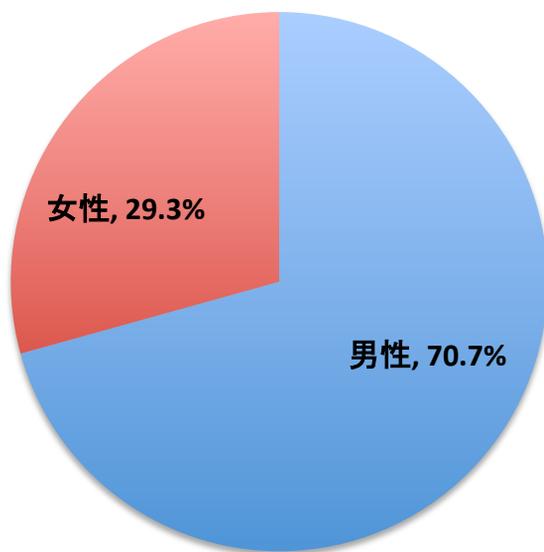


6. 参加者の情報 ①

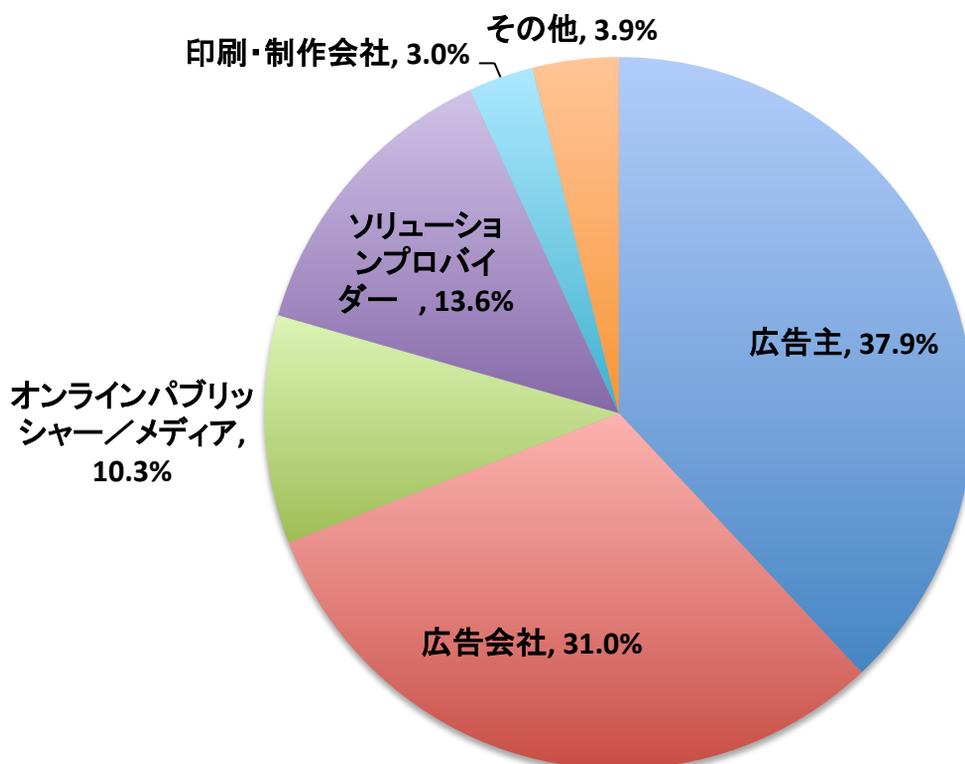
総来場者

834人（事前目標600人）

来場者男女比

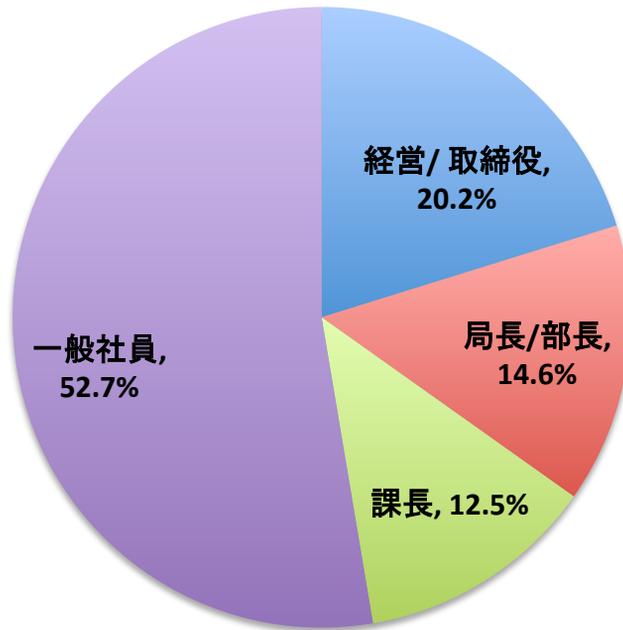


業種別参加者：Attendee Industry Breakdown

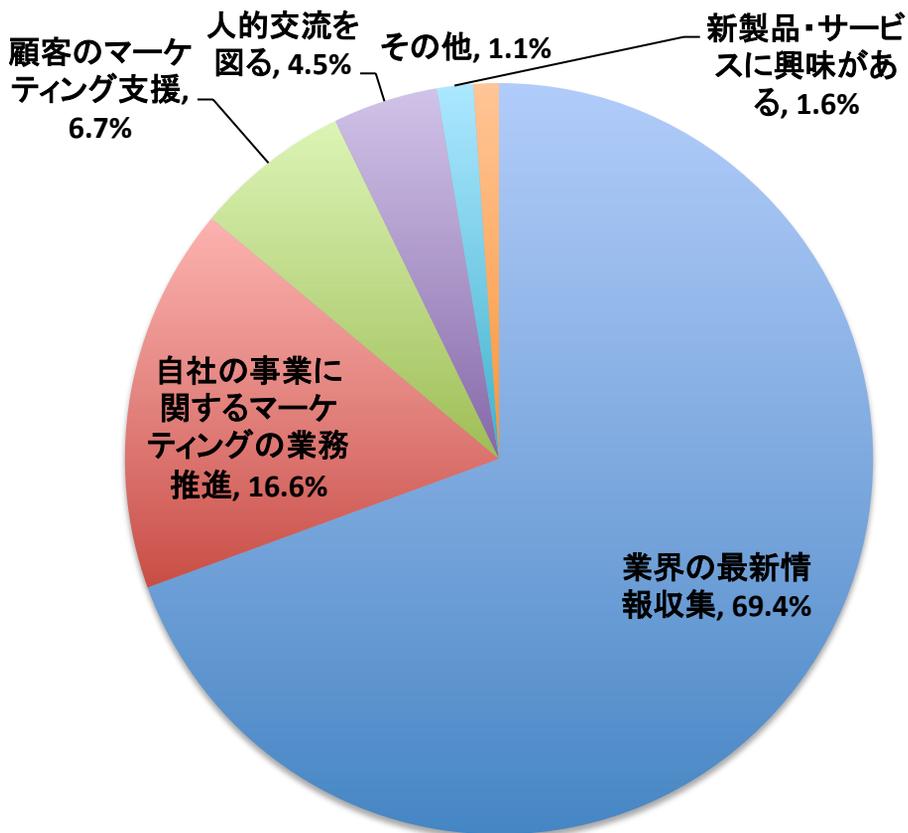


6. 参加者の情報 ②

役職別参加者：Attendee Classified by Post



参加目的：The Purpose of Attending





アドテック事務局
コムエキスポジアム・ジャパン株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木6-15-1
E-mail adtech@comexposium-jp.com
Tel 03-5414-5430
Fax 03-5414-5431