

ad:tech
kyushu



iMEDIA
SUMMIT JAPAN

通販業界の発展&九州エリアマーケターの成長を後押し
ダイレクトマーケティング最大の祭典を福岡で開催！

Direct Kyushu 2019



出展・協賛のご案内

2019年2月14日（木）、2月15日（金）
JR九州ホール（福岡・博多駅直結）

COMEXPOSIUM
JAPAN

2019/1/15 版

Direct Kyushuとは？

九州エリアの企業、メディア、エージェンシー、あらゆるクラスのマーケターが、ディスカッション、展示、セッション参加を通じてスキルアップを図れる場を2日にわたって提供します。

2018年、4年ぶりに復活開催となったアドテック九州は、通販事業者が多いというエリアの特性を活かしつつ、JR九州やふくおかフィナンシャル・グループといった地元の有力企業を巻き込んだコンテンツを企画。さらに展示エリアには東京・関西から最新のソリューションに関する情報を携えた多数の企業が参加したことにより、当初目標600人を大きく上回る、834人の参加となり、次回に対する期待も多数いただきました。

そこで今回は、通販業界のマーケティング・マネージャー層を対象にしているSummitをad:tech kyushuとともに開催。イベント名を「Direct Kyushu2019」として、参加者同士のディスカッション、プレゼンテーションによって深い知見を得られる場とします。最前線の現場で関わっているたくさんのマーケターが集い、九州エリアの広告・マーケティングに携わる方と最新情報や事例、課題について共有・議論していきます。

ダイレクトサミットとアドテック九州を共催

九州エリアのすべてのマーケターを対象としたカンファレンス



【開催概要】

2019

日時：2019年2月14日(木)、15日(金) 2日間

会場：JR九州ホール（福岡・博多駅直結）

Day1

ad:tech kyushu 2019



テーマ「テクノロジーがもたらす最高の顧客体験価値」

スタートアップ支援の施策など、福岡を中心に九州には優れたテクノロジーを活用するための基盤が整っています。企業、メディア、エージェンシー、ソリューション提供企業、すべてのマーケターが、顧客に最高の体験価値を提供するための最新の情報、知識、そしてネットワークが得られる場です。

参加：1000人

対象者：九州エリアを中心とした、企業の広告・マーケティング担当者、メディア、広告会社、ソリューション提供会社

参加費：事前登録無料（当日料金：5000円）→パス購入不要で参加・聴講可能に

DAY1（夕方）～ Day2

DIRECT SUMMIT2019



テーマ「通販王国 九州から世界へ～さらなる成長に向けて」

通販事業の先進地域である「通販王国」九州。アジアの玄関口として、韓国・中国・台湾などから観光客も多数訪れる地域だからこそ、越境EC、次世代店舗など、アジア・世界をマーケットにさらに成長するためにどうすればいいのかのち梟が得られます。マネジメントクラスが集まってディスカッションする、招待者限定のクローズドカンファレンスです。

参加者：150名

対象者：通販事業者(招待)
通販のサポート事業者

参加費：パートナー企業 18万円（参加パス 税別）

Direct Kyushu 2019プログラム

2/14 (木)

ad:tech kyushu2019 カンファレンスステージ時



| 間 | コンテンツ |
|-------|-----------------------------------|
| 9:30 | 受付開始 |
| 10:00 | オープニングキーノート：主要プラットフォーム各社が語る次の一手 |
| 10:50 | プレミアム・プレゼンテーション：トライステージ |
| 11:10 | 20minsスポンサープレゼン：グノシー |
| 11:40 | 公式セッション1：九州エリアのインバウンド施策 |
| 12:30 | ランチ休憩 |
| 13:40 | 公式セッション2：新たな取り組みが続々！福岡の最新小売・流通事情 |
| 14:30 | 20minsスポンサープレゼン：ソーコミュニケーションネットワーク |
| 15:00 | 公式セッション3：広告費をかけない戦い方の現在とこれから |
| 15:50 | 20minsスポンサープレゼン：ヤプリ |
| 16:20 | 公式セッション4：クリエイティブによる地域のブランド化 |
| 17:10 | 20minsスポンサープレゼン |
| 17:40 | クロージングキーノート |
| 18:30 | アドテック九州 ネットワーキング |
| 19:30 | ダイレクトサミット ディナーパーティ |

2/15(金)

Direct Summit

Direct Summit

| 時間 | コンテンツ |
|-------|--|
| 9:00 | 公式セッション1：AIで変わる通販、コールセンター |
| 9:50 | インサイトプレゼンテーション |
| 10:20 | 休憩 |
| 10:40 | スポンサーセッション (10x3) |
| 11:10 | 公式セッション2：成長著しい次世代通販事業者が語る、さらなる成果に向けて必要なこと |
| 12:00 | ネットワーキングランチ |
| 13:15 | 公式セッション3：顧客に長く愛される“特別なお店”の条件～テクニク依存の脱却と顧客価値の本質 |
| 14:05 | 休憩 |
| 14:25 | ラウンドテーブルディスカッション：毎月ただ届くだけになってない？サブスクリプションの顧客価値を考える |
| 15:40 | One to One Meetings |
| 18:10 | 解散 |

DIRECT SUMMITの参加者は、アドテック九州のクロージングキーノートから参加予定。希望者は、アドテック九州からの参加ももちろん可能。

* プログラム、公式セッションのテーマは変更する場合があります。

参加・協賛について



■ 参加：事前登録無料（当日5000円）/参加人数 1,000人

■ 協賛

| スポンサーメニュー | 金額 | 枠数 | 内容 |
|-----------------|------------|----|------------------------------------|
| アドテックプレミアムスポンサー | ¥2,500,000 | 1 | キーノート直後の30分プレゼンテーション枠をご提供します。ブース付。 |
| ブース出展&プレゼンスポンサー | ¥500,000 | 5 | スタンディングブース + ステージでの20分プレゼンテーション |

■ ブースイメージ



■ 参加（サミットパス）

| パス | 金額 | 枠数 | 内容 |
|----------|----------|-----|---|
| サミット参加パス | ¥180,000 | 100 | 2/14のアドテック九州後のパーティ及び宿泊、またone to one ミーティングの最大4枠ご提供が含まれます。*アドテック九州は事前登録無料です 全てのプログラムに参加いただけます。 |

■ 協賛

| スポンサーメニュー | 金額 | 枠数 | サミットパス | 内容 |
|------------------|------------|----|--------|--|
| サミットプレミアムスポンサー | ¥2,500,000 | 1 | 4 | 30分プレゼンテーション、ロゴ一覧の最上位への掲出。4パス付き |
| 10分プレゼンテーション | ¥850,000 | 3 | | 110分プレゼンテーション、1パス付き。 |
| 20分プレゼンテーション | ¥1,500,000 | 1 | 2 | 20分プレゼンテーション、2パス付き |
| ラウンドテーブルディスカッション | ¥1,500,000 | 1 | 2 | ラウンドテーブルディスカッションのファシリテーション権利。 |
| パーティースポンサー | ¥700,000 | 1 | 2 | 社名を冠するパーティを開催。パーティ冒頭での乾杯。会場内のロゴ掲出。2パス付き。 |

会場 JR九州ホール

JR HAKATA CITY

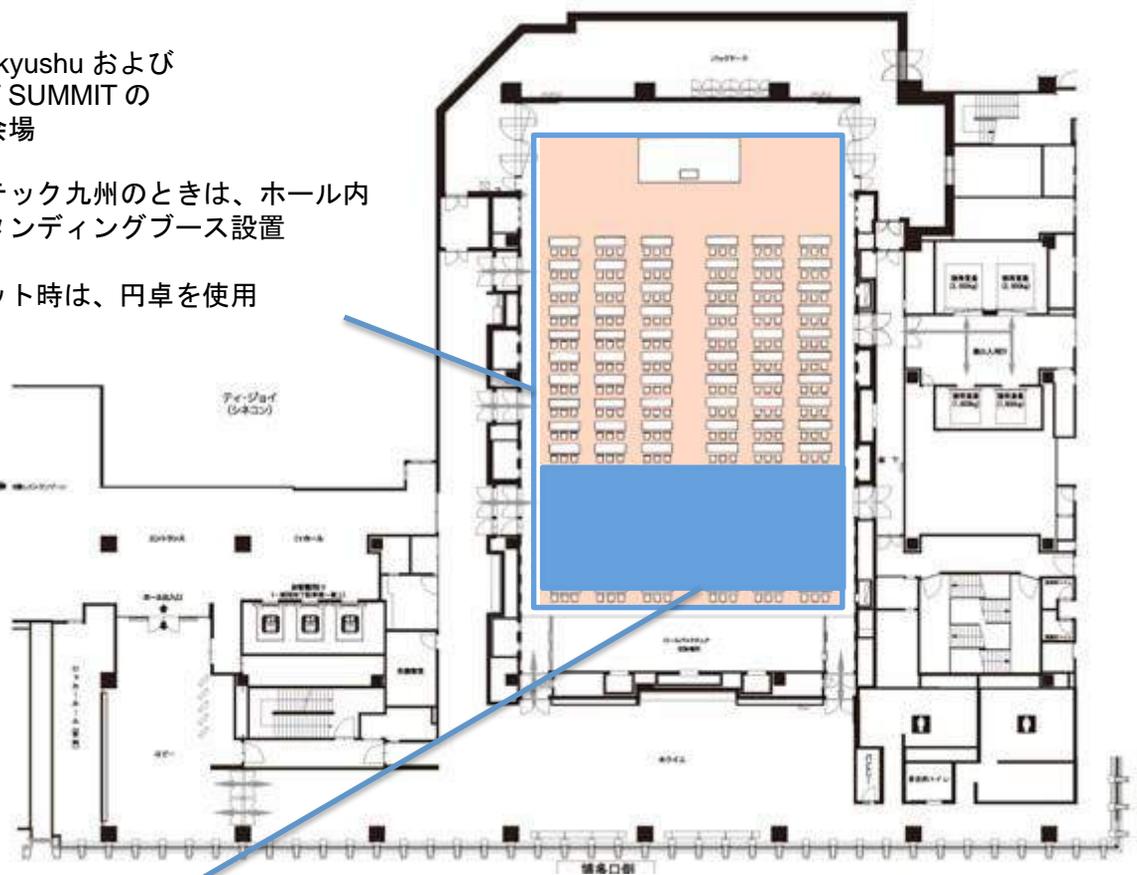


福岡空港から、地下鉄で10分。博多駅直結の好アクセス。九州の玄関口の商業の流れを感じることができます。

福岡市博多区 博多駅中央街 1-1
JR博多シティ 9F

ad:tech kyushu および
DIRECT SUMMIT の
メイン会場

- ・ アドテック九州のときは、ホール内にスタンディングブース設置
- ・ サミット時は、円卓を使用



ホール内に、展示ブースを設置予定。

- * 展示ブースでの音響機器を使ったプレゼンはできません
- * ブース設置の場所など、変更の場合がございます



アドバイザーボードメンバー



倉橋 美佳
株式会社ペンシル 代
表取締役社長COO



相良 周平
九州旅客鉄道株式会社
総合企画本部経営企画部
グループマーケティング室長



香月 勝行
株式会社電通九州
ダイレクトマーケティング部
部長



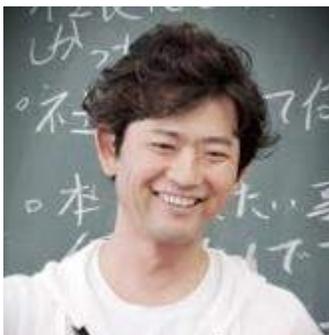
月成 信裕
株式会社博報堂DYデジタル
シニアアカウント
プロデューサー



西野 博道
未来館
代表取締役社長



藤井 厚史
サイバーエージェント
広告事業本部マネージャー



前田 哲郎
アンダス株式会社
代表取締役社長

<参考>

コマースサミット2018参加の通販、小売・流通業

| | |
|---------------------------|---------------------------------|
| 株式会社メガネスーパー | ダイエー |
| TEPCO i-フロンティアズ | 株式会社 ウィゴー |
| 株式会社アテナ | 株式会社ヤオコー |
| 株式会社NTTドコモ | 株式会社ムービング |
| カリフォルニアマーケット | サンスター株式会社 |
| 未来館 | ダイドードリンコ株式会社 |
| 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン | 株式会社ベガコーポレーション |
| 株式会社 コメ兵 | 亀田製菓株式会社 |
| 株式会社ベネッセコーポレーション | タワーレコード株式会社 |
| CROOZ EC Partners株式会社 エーザ | 株式会社 アクタス |
| イ株式会社 | オイシックスドット大地株式会社 |
| カルビー株式会社 | 株式会社SHIBUYA109エンタテイメント |
| キャノンマーケティングジャパン株式会社 | ANA X株式会社 |
| キッコーマン株式会社 | アダストリア |
| 株式会社ピーチ・ジョン | 株式会社ビームス |
| サントリーウエルネス株式会社 | 株式会社東急ハンズ |
| キューサイ株式会社 | アズワン株式会社 |
| 日本生活協同組合連合会 | サントリーウエルネス株式会社 |
| 株式会社オープンハウス | 株式会社三越伊勢丹 |
| 株式会社大丸松坂屋百貨店 | 株式会社ニッセン |
| バカルディジャパン株式会社 | 株式会社ストライプインターナショナル |
| 株式会社ヤッホーブルーイング | ミスミグループ株式会社 |
| 小林製薬株式会社 | 株式会社日比谷花壇 |
| アンファー株式会社 | ソフトバンク株式会社 |
| 株式会社ベイクルーズ | 株式会社ヌーヴ・エイ |
| 株式会社バルクオム | 株式会社中川政七商店 |
| R.O.U株式会社 | 株式会社アクティブソナー |
| さくらフォレスト株式会社 | クルーズ ショップリスト株式会社 |
| 株式会社I-ne | 株式会社NTTドコモ |
| 株式会社ニューバランスジャパン | 株式会社ニトリホールディングス |
| 森下仁丹株式会社 | 楽天株式会社 |
| オーマイグラス | 株式会社ネイチャーズウェイ |
| 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン | 株式会社ゲオ |
| 西日本鉄道株式会社 | 株式会社千趣会 |
| スリーエムジャパン株式会社 | 損保ジャパン日本興亜株式会社 |
| 株式会社キビラ | 株式会社MIMC |
| 株式会社オークローンマーケティング | 株式会社pacrel |
| 株式会社再春館製薬所 | 株式会社ジーユー |
| 株式会社カインズ | 株式会社コメ兵 |
| 株式会社パルコ | アスクル株式会社 |
| 株式会社QVCジャパ | 日本たばこ産業株式会社 |
| ン株式会社アクタス | 株式会社吉野家 |
| 株式会社アルペン | 株式会社Francfranc |
| RIZAPグループ株式会社 | 株式会社ベガコーポレーション |
| 株式会社JIMOS | 株式会社ディノス・セシール |
| 株式会社メディプラス | 株式会社トラストバンク |
| 株式会社ジーンズ | 株式会社サンリオ |
| ソニーマーケティング株式会社 | 株式会社グッドスマイルロジスティクス& ソリューションズ |

<参考>

アドテック九州2018参加の事業者

カクテルメイク株式会社
株式会社健康の社
新日本製薬株式会社
株式会社えがお
株式会社ビューティ・ミッション
株式会社やずや
株式会社JIMOS
株式会社日本HP
霧島酒造株式会社
株式会社三ツ瀬木材
株式会社ファンファレ
株式会社 岩田屋三越
株式会社フェヴリナ
カネボウ化粧品
さくらフォレスト株式会社
株式会社ふくや
キューサイ株式会社
オルビス株式会社
株式会社ピュール
株式会社エバーライフ
ウェブリオ株式会社
株式会社ハープ健康本舗
楽天株式会社
九州旅客鉄道株式会社
ダイドードリンコ株式会社
嘉穂無線ホールディングス株式会社
株式会社ケイ・オプティコム
サンスター株式会社
(株)プレナス・エムケイ
グンゼ株式会社
株式会社ベネッセコーポレーション
サントリーウエルネス株式会社
参天製薬株式会社
エバーライフ
株式会社フェリシモ
富士通株式会社
ティーライフ株式会社

株式会社はぐくみプラス
株式会社豆腐の盛田屋
株式会社博水
宝ヘルスケア株式会社
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
グリーンハウス株式会社
株式会社フェヴリナ
アシックスジャパン
味の素株式会社
日本第一製薬株式会社
ソフトバンク株式会社
株式会社オートウェイ
ヴェントウーノ
久邇コーポレーション
久原本家
株式会社ベガコーポレーション
株式会社フェイスクリエイツ
株式会社村田園
有限会社平川食品工業
株式会社山形屋
アットホーム株式会社
株式会社 鶴屋百貨店
小林製薬株式会社 T
OTO株式会社
第一交通産業株式会社
株式会社ピエトロ
株式会社花菜
ハウステンボス株式会社
アプライド株式会社
うすき製薬株式会社
株式会社トキハ
近畿日本鉄道株式会社
鹿児島くみあい食品株式会社
西日本鉄道株式会社



adtech
kyushu

×

Direct Summit

アドテック&サミット事務局
Comexposium Japan株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木6-15-1
E-mail adtech@comexposium-jp.com Tel
03-5414-5430
Fax 03-5414-5431