

小売・流通、メーカー、パートナーが一体となって  
新たな買い物体験を創出するための新イベント！

# Retail Week One to One 2018



## 参加・協賛ご案内



**PARIS  
RETAIL  
WEEK**

9月にフランスで行われる  
PARIS RETAIL WEEKと連動  
欧州の最新事情も学べる！

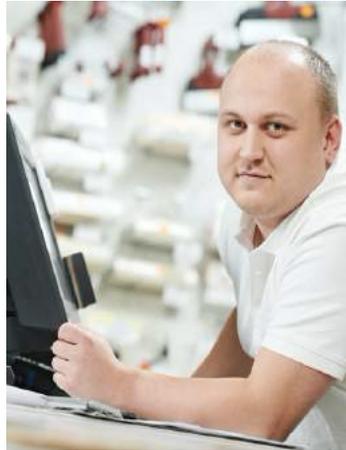
**2018/8/20 版**

2018年10月31日(水)、11月1日(木)  
原宿東郷記念館(東京・原宿)

# What's Retail One to One ?



×



×



**Retail (小売・流通)**

**パートナー**

**メーカー**

## 顧客の新たな買い物体験を生み出すための 深いOne to One を中心とした新カンファレンス

通販と小売・流通企業の両方が参加する場を設けることで、それぞれの課題や将来の目標を共有することを目的に、「コマースサミット」を2016～18年で実施。お互いの良い面を学び、取り入れていくようになってきました。同時に、そうしうした道筋ができてきたからこそ、もう一度通販事業者（ダイレクト）と小売・流通（リテーラー）、それぞれに特化した、より深い学びの場が必要、という声もいただきました。

そこで今回、コムエクスポジウムフランス本社が行う「PARIS RETAIL WEEK」と連動。小売・流通にフォーカスしたサミットを企画・実施します。リテーラーにとっては情報技術の進歩によって店舗の体験価値の抜本的な改革が求められる中での、リアルな店舗があるからこそその強みの発見・強化につながる場とします。また、バイヤーとメーカー担当者の商談においても、両者の「旧態然としたやり方を今こそ改め、手を携えリテールの大変革期にチャンスをつかむ体制を整えるべき」という意見を反映させたコンテンツとします。

EC化率が高まっていながらも、生活者の購買行動の中心はまだまだリアルな店舗。リテーラー、メーカー、そしてそれをサポートするパートナー企業が一体となり、生活者満足度の高い、あらたな流通の仕組みを追求していきます。

### **【Retail Week One to One 2018 概要】**

日程：2018年10月31日（水）、11月1日（木） \*午後スタート、宿泊なし

参加対象者：小売・流通のマーケター（Cクラス）、店舗開発、CRM担当など  
メーカー（食品、飲料、化粧品、トイレタリー等）のマーケター、  
営業・販促担当者／小売をサポートするソリューション提供企業

会場：原宿東郷記念館（東京・原宿）

主催：コムエクスポジウム・ジャパン

# Focus on One to One

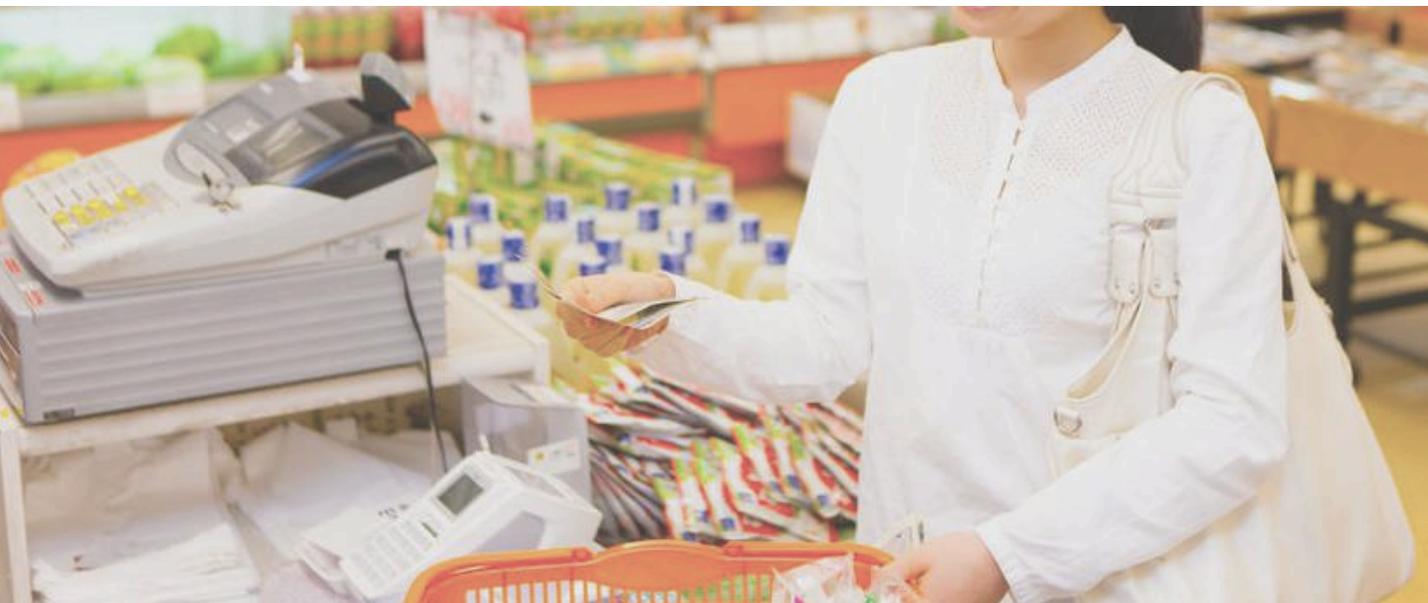


事前に参加者がビジネス課題や目標を共有  
それぞれに合わせてカスタマイズすることで  
充実したミーティング時間となります

下記の流れでOne to One ミーティングを実施

1. リテール側が課題や目標を自ら記入  
→ マーケティング課題の解決や目標達成に向けて、事前に「どんな情報が必要なのか?」「どんなパートナーとどんな話がしたいのか?」を詳細に記入。
2. パートナーが、それらの情報を基にして、ミーティングを希望する企業を選択  
→ リテール側から、ミーティング希望がある場合は優先してお知らせします。
3. 双方に、ミーティング相手、時間をお知らせ（開催7~10日前）。
4. パートナー側は、One to One に向けて、リテール側の要望を踏まえて事前準備を行い、当日を迎えます。

# Program



day1

12:30	受付開始
13:00	オープニングキーノート
13:50	特別プレゼンテーション
14:20	break
14:35	#Talk 1-4
15:15	break
15:30	分科会 #1-3
16:30	分科会 #4-6
17:30	One to One Meetings
19:30	ディナーパーティ
21:00	終了

day2

8:30	ネットワーキング朝食会 *招待制
9:30	One to One Meetings
12:00	Networking Lunch
13:00	公式セッション 1-3
14:00	公式コンテンツ 4-6
15:00	クロージング
16:00	終了・解散

初日と2日目に、One to One Meetingの時間を設けています。

9月に行われる「PARIS RETAIL WEEK」に登壇する、オイシックスの奥谷氏と、それに合わせて行われるツアー参加者による対談を予定。欧州の最新リテール事情をシェアすると共に、それを踏まえた日本の強みや今後の課題を考えていきます。



オイシックス・ラ・大地株式会社  
執行役員  
部長

## PARIS RETAIL WEEK に オイシックス・ラ・大地 奥谷孝司氏が登壇

9月12日(水)14:00~の「INTERNATIONAL SESSION」の3番目に行われる、「FOCUS JAPAN」に登壇・講演します。このカンファレンスにて、欧州の最新リテール事情をシェアする予定です。

\*プログラムは変更する場合がございます

# What are features of the event?

## ①ビジネスに直結しやすい One to One Meeting

→2017年の導入以来、ブランド、パートナー双方からビジネスにつながった、ヒントが見つかったなどと評価頂いている「One to One Meeting」をコンテンツの中心に据えています。  
事前の情報に基づいて準備をしっかりと行った上でミーティングに臨むことで、よりビジネスに繋がります。



## ②小売・流通業界に特化 各社のキーマンが集う

→リアルな店舗を持っている事業者を招待。店舗という非常に協力的な顧客との接点を、デジタルを活用することでいかに充実した買い物体験の場への変化させられるのかについて、積極的に新しいことに取り組んでいきたいと考えているマネージャークラスが参加するので、その後のビジネスにつながりやすくなります。



## ③宿泊なし&都心開催なので 参加しやすくリーズナブル

→通常のブランドサミットは宿泊を伴う形式ですが、今回はリテーラーの参加しやすさを考慮し、東京都心、宿泊なしの2日間で実施。コンパクトながらも、アウトプット、コミュニケーションでできる場を増やしたことで期間以上の満足度が得られるコンテンツにしています。One to Oneの枠数が多いながらも、参加費が低く抑えられています。





# パートナー企業の参加・協賛について



## ■参加

パスの種類	金額	枚数	内容
サミットパス	¥95,000	150	one to one Meeting 最大2枠付
VIPパス	¥350,000	10	one to one Meeting を最大6枠にアップグレード、御社専用のMeetingスペースをご用意します。

## ■協賛

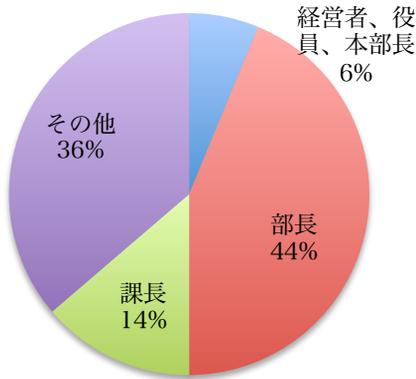
協賛メニュー	金額	枠数	パス	内容
プレミアム	¥2,500,000	1	4	プレゼン(30分)、ロゴ一覧の最上位への掲出。4VIPパス付き
10 minsプレゼンテーション	¥850,000	4	1	110分プレゼンテーション、1VIPパス付き。
ブレイクアウトセッション	¥1,500,000	6	2	御社専用ルームにて30分プレゼンテーションを2回行う。2/3の参加者にリーチ。2VIPパス付き
ランチワークショップ	¥700,000	2	2	2リテラーのみに対してランチ会を開催、2VIPパス付き。
パーティースポンサー	¥700,000	1	2	社名を冠するパーティを開催。パーティ冒頭での乾杯。会場内での2ロゴ掲出。2VIPパス付き。

## ■その他

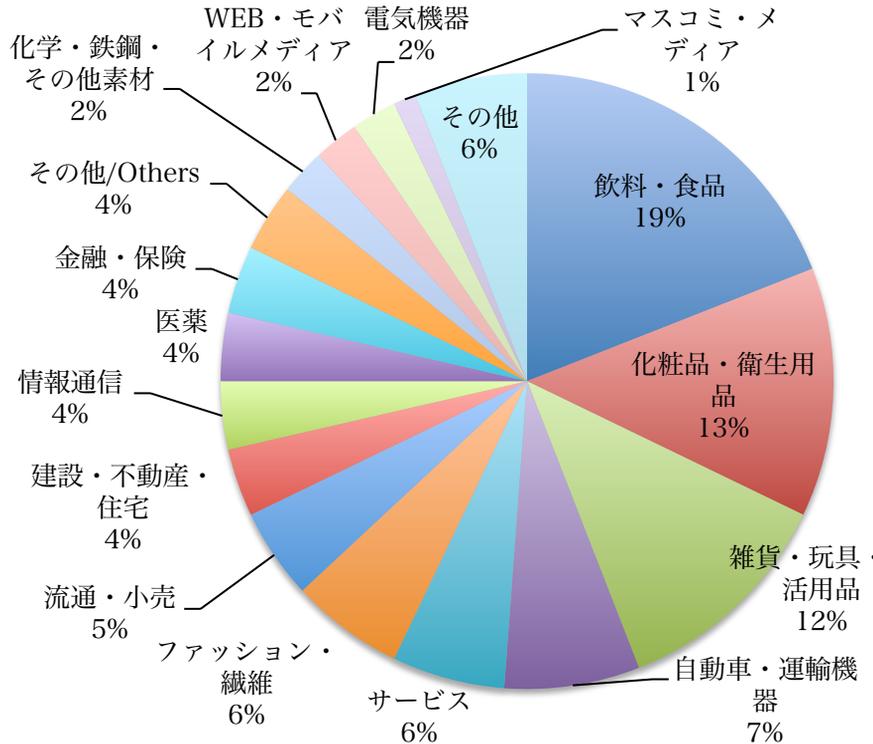
\* 参加を希望するメーカー企業(食品、飲料、化粧品、トイレタリーなど)の方は別途ご相談ください。

# 参加者データ

## ブランド企業 役職別分布



## ブランド企業 業種

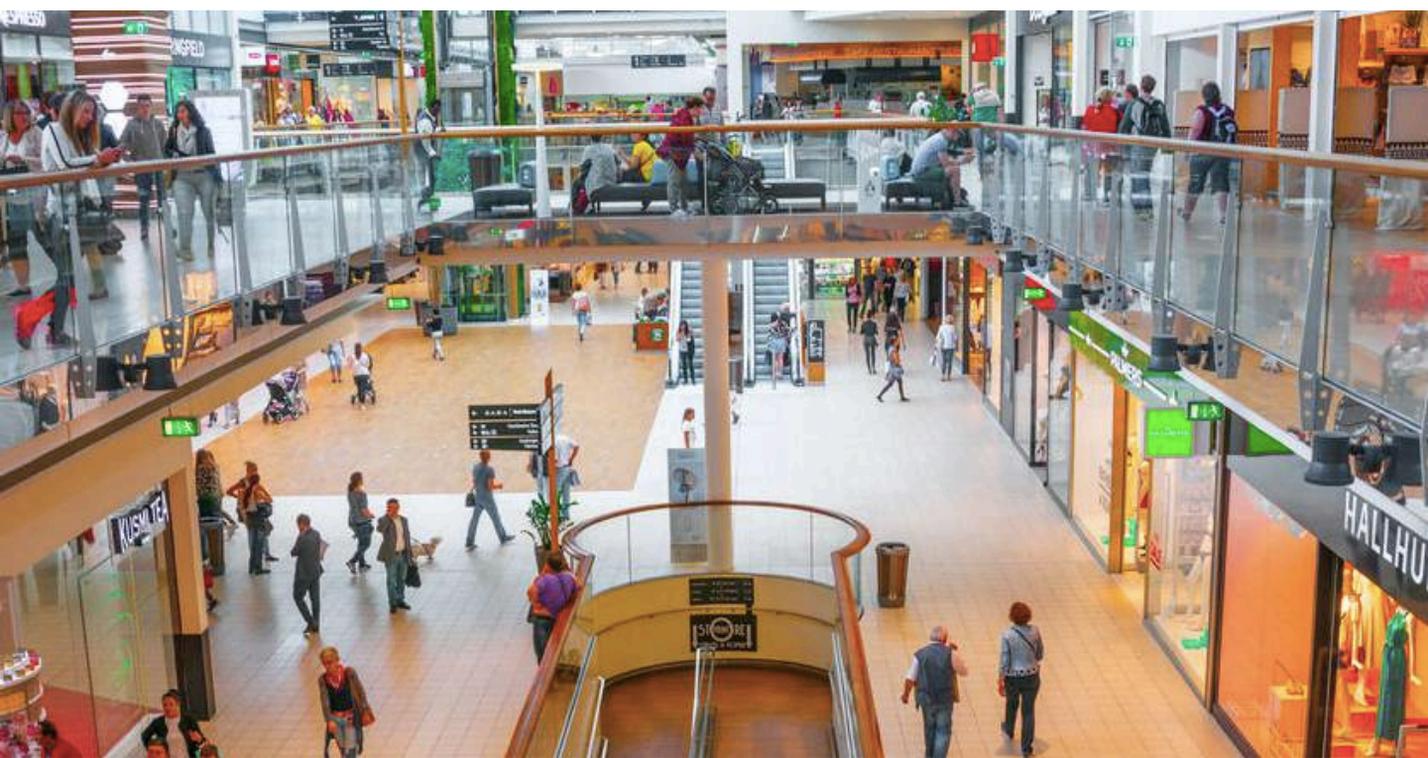


## 2017年 参加広告主

スリーエムジャパン  
ダストリア  
アディダス ジャパン  
イオン銀行  
アンファー  
旭化成ホームプロダクツ  
ビームス  
ビー・エム・ダブリュー  
CHINTAI  
クレディセゾン  
ダッドウェイ  
第一三共ヘルスケア  
大丸松坂屋百貨店  
エバラ食品工業  
日本イーライリリー  
フェラーリ・ジャパン  
ハーゲンダッツ ジャパン  
ハウス食品グループ本社  
ハウス食品  
日本HP  
日本航空  
ジョンソン・エンド・ジョンソン  
日本たばこ産業

カバヤ食品  
カネボウ化粧品  
花王  
KDDI  
日本ケロッグ  
日本ケンタッキー・フライド・チキン  
麒麟  
コーセー  
九州旅客鉄道  
ライフネット  
ライオン  
LVMH  
メルセデス・ベンツ  
三菱電機  
森永乳業  
森下仁丹  
モスフードサービス  
ニューバランスジャパン  
日本ロレアル  
日清食品ホールディングス  
NTTドコモ  
オープンハウス  
オリエンタルランド

大阪市立科学館  
フィリップスエレクトロニクスジャパン  
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン  
R.O.U  
リクルート住まいカンパニー  
サンリオエンターテイメント  
サッポロビール  
西友  
積水ハウス  
千趣会  
セブン銀行  
資生堂ジャパン  
ソニーネットワークコミュニケーションズ  
エステー  
SUBARU  
サプラス  
大幸薬品  
辰馬本家酒造  
トヨタマーケティングジャパン  
トヨタ自動車  
TSIホールディングス  
ユニリーバ・ジャパン  
ユー・エス・ジェイ  
WOWOW



【お問い合わせ】  
Brand Summit運営事務局  
コムエクスポジウム・ジャパン株式会社  
〒106-0032  
東京都港区六本木6-15-1  
E-mail [imedia@comexposium-jp.com](mailto:imedia@comexposium-jp.com)  
Tel 03-5414-5430  
Fax 03-5414-5431