

iMEDIAのプレミアムコミュニティいよいよ東京へ

# BRAND SUMMIT TOKYO 2016

November 15-16, 2016  
@ Tokyo Garden Terrace Kioicho



# What's iMEDIA BRAND SUMMIT ?

## 国内外のトップマーケターが 集うプレミアムコミュニティ

「ブランドサミット」は、国内外のブランド企業のマーケターが集って行く、宿泊形式のカンファレンスとして2011年にスタートし、いまや定番イベントへと成長しました。宿泊を伴う形式であることから、長時間コミュニケーションできるという良さがある一方で、「ぜひ参加したいが、3~4日間会社を空けられない」という宣伝・広告部、マーケティング部のエグゼクティブの方からの声もありました。そこで今回、都市型のブランドサミットとして「BRNAD SUMMIT TOKYO(ブランドサミット東京)」を実施することとなりました。

東京で行うからこそその参加ブランドやマネジメント層人材を招き、企業のマーケティング戦略に関わる議論を尽くす場、またより深いネットワーキングの場として発展させていきます。





# What is Theme ?

## 「Transparency(透明性)」

昨今のテクノロジーの発達により、広告・マーケティング活動において、さまざまなことが明確になり、ターゲットや予算に応じた細かい施策ができるようになってきました。

一方で、企業側のマーケティング担当者が、そうした流れに追いつききれていない、人材を育てきれていない、という課題も聞かれるようになりました。

その結果、マーケティング施策の測定・検証がおろそかになり、それらをパートナーとなる企業に依存してしまっていることも少なくありません。

そうした状況が課題だからこそ、明確・的確なオリエンテーションによって広告主とパートナーがマーケティングゴールを共有することの重要性、そしてそのゴールが達成されたのかをどのように測定・評価しなければならないのかについて、改めて両社が一体となって話し合うべき場が必要と考えました。

今回の「ブランドサミット東京」では、「透明性」をテーマに、成果を生み出すマーケティング施策を実践するための、ブランド側・パートナー側の組織・仕事のあり方について意見交換する場とします。また、テクノロジーによって可能になったからこそそのマーケティングの可能性と課題についても、議論を尽くす場としたいと思います。このブランドサミットを、業界のさらなる発展につながる大きなきっかけにしたいと考えています。

<取り上げる内容の例>

- ・デジタルマーケティングにおける透明性とは？
- ・ブランドとパートナーの信頼関係の構築 ～マーケティングゴールの共有
- ・ブランドのマーケティング担当者はデジタルの何を知らなければならないのか？ など

## 開催概要



**場所：東京ガーデンテラス 紀尾井町カンファレンス**

**日時：2016年11月15日（火）～16日（水） \*宿泊なし**

**人数：200名（広告主80名、パートナー120名）**

**主催：コムエクスポジウム・ジャパン株式会社**



# 協賛・参加のメリット

## 1 完全招待制の ビジネスカンファレンス

国内外の大手ブランド広告主企業の、選ばれたマーケティング・宣伝責任者が集う、エグゼクティブ限定のビジネスサミットです。

## 2 活発な議論、関係作り

完全招待制のため、質の高い参加者と濃厚な議論を楽しむことが可能です。プログラムもすべて、トップマーケター向けに構成されます。

## 3 2日間の集中型プログラム

キーノートプレゼンテーションやスポンサーセッション等のカンファレンスプログラム、参加型のラウンドテーブルディスカッション、ネットワーキングパーティなど、多くのエグゼクティブ向けプログラムが用意されています。

## 4 国内外の事例を 豊富に提供

参加するのは国内外の著名ブランドを担当するマーケター。最先端のブランドマネジメントを行っている企業の取り組みや直面している課題などもこの中で発表されます。

meritmeritmeritmerit



Time	Brand
13:00	Opening Remarks
<b>13:10</b>	<b>Keynote</b>
14:00	Premium Sponsor Presentation 1
14:30	Networking Break
<b>14:45</b>	<b>Panel Discussion 1</b>
15:35	30mins Presentation 1
16:05	10mins Presentation 1 <b>決定済</b>
16:15	10mins Presentation 2
16:25	10mins Presentation 3 <b>決定済</b>
16:35	Tea Networking Break
17:05	30mins Presentation 2 <b>決定済</b>
17:35	<b>Round Table Discussion</b>
<b>18:35</b>	<b>Closing Remarks</b>
19:00	Networking Dinner &Party
21:00	Close

Time	Brand
10:00	Opening Remarks
10:10	<b>Keynote Panel</b>
11:00	30mins Presentation 3
11:30	Networking Break
11:45	30mins Presentation 4
12:15	10mins Presentation 4 <b>決定済</b>
12:25	10mins Presentation 5
12:35	10mins Presentation 6 <b>決定済</b>
13:00	LUNCH
13:20	Lunch Presentation1 <b>決定済</b>
13:30	Lunch Presentation2
14:15	<b>30mins Presentation 5</b> <b>決定済</b>
14:45	Networking Break
<b>15:00</b>	<b>Panel Discussion 2</b>
15:50	Networking Break
16:00	Premium Sponsor Presentation 2 <b>決定済</b>
<b>16:30</b>	<b>Wrap Up Session</b>
17:10	Close

# 協賛メニュー

協賛種類	枠数	金額(税別)	内容
Premium Presentation Sponsor	2 残り1枠	¥3,000,000	初日最初または最終日最後のプレゼン(30分)、ロゴ一覧の最上位への掲出。4枚参加パス付き。
30 min Presentation Sponsor	5 残り2枠	¥2,300,000	30分プレゼンテーション、3枚参加パス付き。
10 min Presentation Sponsor	6 残り1枠	¥900,000	10分プレゼンテーション、1枚参加パス付き。
Round Table Discussion	1	¥2,000,000	2日目のラウンドテーブルを実施。2枚参加パス付き。
Lunch Sponsor	2 残り1枠	¥800,000	昼食時、10分間のプレゼンテーション。1枚参加パス付き。
Party Sponsor	1	¥800,000	社名を冠するパーティを開催。パーティ冒頭での乾杯。会場内でのロゴ掲出。1枚参加パス枚付き。
Lanyard Sponsor	1	¥400,000	参加者に配布されるネックストラップへのロゴ掲出。1枚参加パス付き。
Summit Pass	84 残り35枠	¥200,000	1名参加パス。

※2016年10月14日時点  
 ※詳細、現状については直接お問い合わせください。

# 参加について

**「BRAND SUMMIT TOKYO」は完全招待制**

**ブランド広告主：80名**

**参加：完全招待制、無料**

※登録フォームより応募。審査チームによる審査を経て、参加決定となります。

※手続きは申込から3週間以内、開催1ヶ月前までに終わる予定です。

返信がない場合にはお手数ですが、事務局までご連絡ください。

※会場までの交通費は含まれませんのでご了承ください。

**パートナー企業：120名**

**参加料金：20万円**

※カンファレンスへの参加、ネットワーキングパーティへの参加などが含まれます。

※会場までの交通費は含まれませんのでご了承ください。





【問い合わせ】

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社

〒106-0032

東京都港区六本木6-15-1けやき坂テラス 601

03-5414-5430 (電話番号)

[imedia@comexposium-jp.com](mailto:imedia@comexposium-jp.com)